

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 8 «Управління вартістю підприємства»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання з кон'юнктури ринку, екаунтингу і бізнес-діагностики, обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків
Що буде вивчатися	Управління вартістю підприємства – освітній компонент, що вивчає підходи до формування та реалізації ефективних заходів з максимізації ринкової вартості підприємства на основі складових вартісного аналізу та вартісно-орієнтованого управління. Курс спрямований на опанування ключових понять та складових вартості підприємства та вартісного підходу до управління; оволодіння інструментарієм оцінки підприємства, сучасними інструментами вартісного оцінювання; управління ліквідністю і фінансовою стійкістю підприємства; управління прибутком підприємства; управління структурою капіталу; оцінювання впливу стратегічних альтернатив розвитку на вартість підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	У межах вивчення освітнього компонента «Управління вартістю підприємства» у здобувачів освіти формується перелік компетентностей, які дозволять у подальшій практичній діяльності здійснювати вибір оптимального підходу до

	оцінювання ринкової вартості підприємства, проводити безпосереднє оцінювання ринкової вартості підприємства, а також формувати комплексний перелік заходів, спрямованих на підвищення ринкової вартості підприємства. Метою викладання даного освітнього компонента є формування компетентностей з управління вартістю підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища. У результаті вивчення даного ОК здобувачі освіти оволодіють навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання чинників, що впливають на ринкову вартість підприємства; навичками розроблення комплексу заходів із управління вартістю підприємства з використанням сучасних фінансових інструментів (зокрема враховуючи позиціонування підприємства на фондовому ринку).
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

